

imm. leadership program

Révéler les leaders du futur

2024-2025



L'imm forme les leaders des médias depuis plus de 40 ans

version du 17.05.24

imm.

Qui sommes-nous ?

Depuis 1983, l'imm accompagne les entreprises dans leurs enjeux d'anticipation stratégique, et programme des missions d'étude en France et aux États-Unis. En 40 ans, près de mille experts se sont formés au management de l'innovation de leur secteur.

L'imm est la référence des leaders des médias depuis 40 ans, elle appartient au groupe Mediaschool.

Le programme imm est un tryptique autour des enjeux suivants :

- **Module IA** : Intégrez pleinement l'IA dans votre quotidien professionnel. Obtenez les gains de productivité et comprenez les enjeux éthiques.
- **Module Leadership** : Connaissance de soi, prise de parole à fort impact, coaching individualisé. Révélez le leader authentique qui est en vous.
- **Module Création de contenus** : Créer, produire et diffuser des contenus à forte valeur ajoutée (fiction française, séries à l'ère des plateformes).

« Notre passion, c'est de révéler le plein potentiel des leaders des médias. Notre accompagnement est sur-mesure et nous accordons un soin particulier à chacun des participants. Nous visons l'excellence ! »

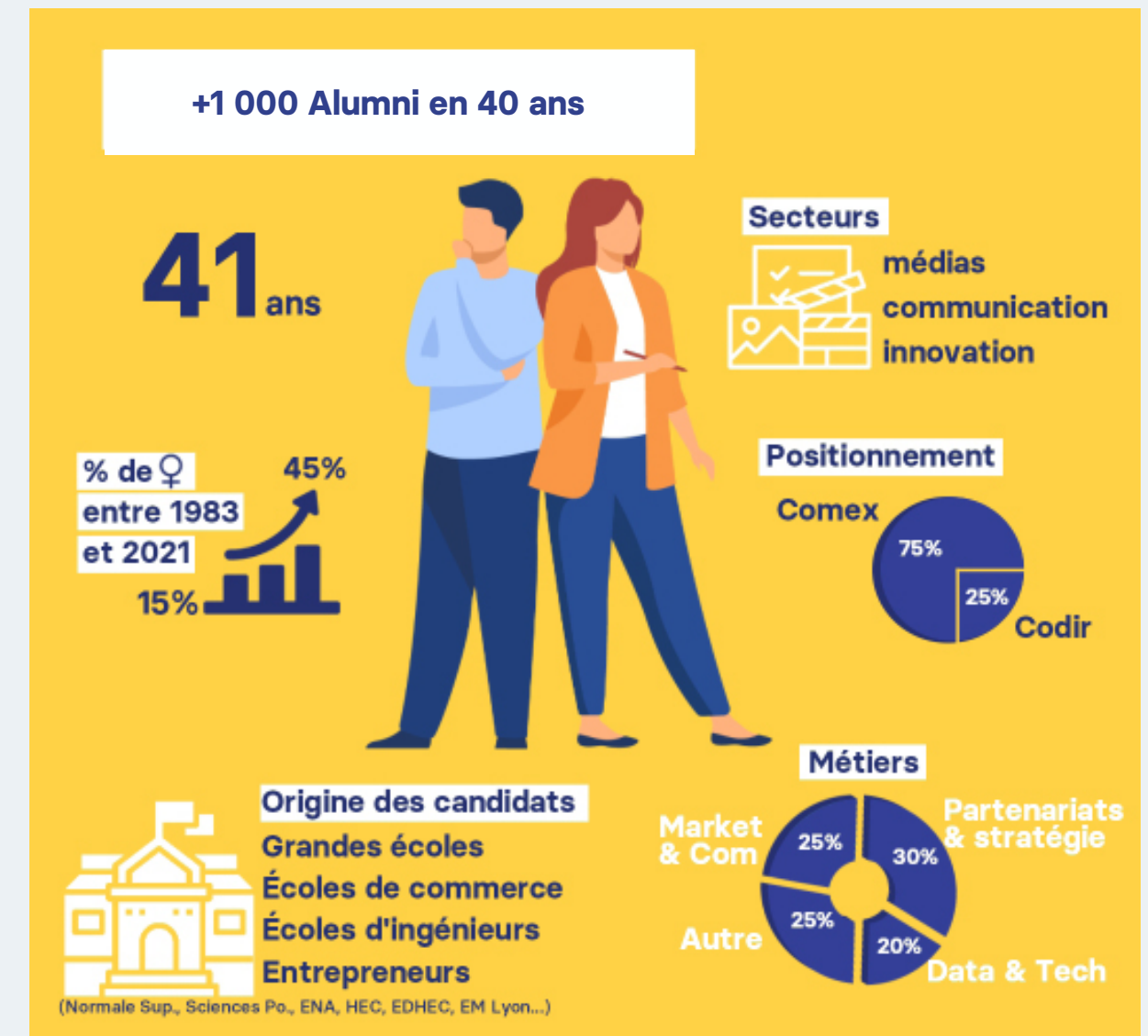
Ludovic Sabatier, DG de l'imm, et fondateur
Autrement Formations

Groupe MediaSchool

Créé en 2002, le groupe est proactif sur deux chantiers cruciaux : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et sur le recrutement de leurs talents.

En 2024, le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de près de 80 millions d'euros - incluant ses activités médias - compte 350 collaborateurs et accompagne plus de 10 000 étudiants par an, sur 18 villes en France et en Europe.

Qui êtes-vous ?



73% des participants font évoluer leur carrière en 2 ans

« L'imm, c'est d'abord la diversité et la richesse des expériences de la promo ! Les exercices en groupes catalysent une créativité explosive qui nous ré-apprend la force du collectif. La profondeur des interventions se cumule avec la diversité des perspectives, de la technologie à la philosophie, pour créer un impact intellectuel incroyable. »

Aymeric Augustin - CTO Qonto
Promotion Ernest Hemingway



Témoignages de nos alumni

Équipe dirigeante



Ludovic Sabatier

DG imm et fondateur
Autrement Formations

Ludovic est passionné par la façon dont on apprend et c'est la raison d'être de son entreprise florissante Autrement Formations. L'ex-directeur marketing à la direction des contenus Orange s'est métamorphosé en entrepreneur. A la clé 5 000 Autrement Formés en 5 ans et la direction d'un théâtre à Marseille.

Son passage à l'imm en 2017 (promo Isaac Asimov) a changé sa vie. Aujourd'hui, il pilote l'imm avec comme leitmotiv de révéler les talents du futur.



Pierre Varrod

Directeur des contenus

Dans la vie professionnelle de Pierre Varrod, le management a occupé le premier pôle — D.G des Dictionnaires Le Robert, co-fondateur de start-ups. Le deuxième pôle est centré sur l'enseignement et l'écriture — livres, articles. L'IMM réunit les deux.

Par ailleurs, il a publié un livre récemment intitulé « Pensez comme Obama, adoptez la rhétorique des leaders » cette année.



Guillaume Payan

Entrepreneur, Coordinateur
de la mission d'étude

Ancien vice-président d'Orange Silicon Valley. Ingénieur et entrepreneur spécialisé dans l'intelligence artificielle générative, Guillaume Payan a passé 15 années en Californie, à l'épicentre de l'innovation technologique mondiale. Ce passionné de tech et des médias construit la mission d'étude aux Etats-Unis depuis 5 ans



Franck Papazian

Président-fondateur, groupe MediaSchool

Bâtisseur par caractère et stratège par métier, Franck Papazian a constitué en vingt ans un groupe de formation et d'information professionnelle (CB News, Stratégies).

Sous son impulsion, croissances externe & organique se renforcent mutuellement :
en 2013, acquisition de l'imm
en 2018, le groupe crée la Paris School of Luxury
en 2019, la Paris School of Sports
en 2020, la Green Management School
en 2021, rapprochement avec le groupe IFC
en 2022, Talent Management School

Également actionnaire de Loopsider, élu homme des médias de l'année en 2018, il intervient régulièrement dans le débat public sur les questions d'éducation et d'employabilité.

Présentation générale

<u>Qui sommes-nous ?</u>	<u>02</u>
<u>Équipe dirigeante</u>	<u>03</u>
<u>Édito</u>	<u>05</u>
<u>Le parcours en un clin d'oeil</u>	<u>06</u>
<u>Anticipation stratégique / Manager en régime d'incertitude</u>	<u>07</u>
<u>Alumni</u>	<u>08</u>
<u>Parcours pédagogique</u>	<u>09</u>
<u>Pédagogie augmentée</u>	<u>10</u>
<u>Modules thématiques</u>	<u>11</u>
<u>Mission d'étude prospective aux États-Unis</u>	<u>14</u>
<u>Modalités d'évaluation</u>	<u>15</u>
<u>imm. advisors</u>	<u>16</u>
<u>Calendrier 2023-2024</u>	<u>17</u>
<u>Certification délivrée</u>	<u>19</u>
<u>Tarifs 2023-2024</u>	<u>20</u>
<u>Equipe / Informations pratiques</u>	<u>21</u>



L'imm a changé ma vie

« Chers tous,

L'imm a changé ma vie, elle m'a donné envie d'entreprendre, elle m'a donné envie d'échanger avec d'autres professionnels, elle m'a donné la confiance supplémentaire dont j'avais besoin. Aujourd'hui, je suis ravi de contribuer à ce programme de référence pour les leaders des médias. J'y vois comme un contre-don et je suis reconnaissant de tout ce que mes prédécesseurs ont accompli.

Les échanges avec le comité pédagogique sont toujours passionnants. Notre programme 24-25 réunit le meilleur des mondes : conserver le sel de l'imm, les masterclass avec les têtes pensantes des médias Rodolphe Belmer (CEO et Chairman Groupe TF1), Anna Marsh (Directrice Studio Canal), Bruno Patino (Président ARTE France), les renouveler, et y adosser des ateliers expérientiels. Je suis ravi de vous annoncer de nouveaux intervenants : Anne Holmès (Directrice de la fiction française chez France Télévisions), Stéphanie Bremond (DGA fictions & séries longues chez Newen) ou encore Pierre Louette (PDG du groupe Les Echos - Le Parisien). D'autres sont en cours de confirmation. J'ai hâte de pouvoir les annoncer.

Cette année nous prenons le virage de l'IA puisqu'il s'agit d'un formidable « game changer ». Les industries culturelles et créatives sont les plus impactées par l'IA. Sa puissance nous renvoie à des dilemmes éthiques forts. Notre programme s'intéresse à la stratégie IA, aux questions juridiques et à la création à l'ère des plateformes. Nous sommes allés chercher les experts du sujet et nous avons fait appel aux talents de certains alumni pour constituer un programme d'excellence.

L'imm continue de changer la vie des professionnels des médias. Dans un monde incertain, le leadership reste central. Notre programme permet d'échanger, de rencontrer, de propulser les talents. Nous donnons la parole à ceux qui ont des messages forts à transmettre, une pédagogie innovante et osons toujours croire en l'humain.

J'espère que vous prendrez autant de plaisir à découvrir ce programme, que nous à le construire. »

L'imm en un coup d'oeil !



25 places par an
expert.e.s de l'innovation
et des médias



14 jours en présentiel
répartis sur 7 mois



5 jours aux Etats-Unis
Mission d'étude prospective
d'une semaine
(San Francisco, Los Angeles)



8 jours de digital learning
personnalisé mentoré



Réseau alumni
accès aux contenus
et aux évènements



Financement
OPCO/ entreprise
CPF mobilisable



Programme certifiant (niv 7)
Manager en stratégie
et développement
de projet digital



Évolution de poste
dans les 2 ans



Anticipation stratégique

Comment l'IA générative transforme l'industrie et les métiers des médias ?

● Notre vocation

Former les experts de l'innovation – médias et industries de contenus

● Notre ambition

Inspirer les élites futures et détecter les talents

● Durée et format

Répartie sur 7 mois de décembre à juillet, la formation s'articule en :

- 14 jours à Paris en présentiel (98 heures),
- 5 jours pour la mission d'étude (30 heures),
- 8 jours de digital learning personnalisé mentoré (52 heures).

Durée totale : 180 heures

Les sessions se tiennent le vendredi (11 j.), le jeudi (2 j.) et le mardi (1 j.) de 8h30 à 19h30.

La mission d'étude se déroule du 30 mars au 5 avril 2024.

● Sélection des candidat.e.s / 25 places par an

(Clôture des inscriptions : 2 juillet 2024)

- Formulaire d'inscription [en ligne](#)
- Examen du dossier et validation de votre admissibilité

Ouverture des inscriptions : jeudi 25 avril 2024

Délai moyen de traitement des candidatures : 1 mois

Sélection modules e-learning personnalisés : semaine du 06 janvier 2025

Prochaine pré-rentrée : mardi 17 décembre 2024

Manager en régime d'incertitude

● Postes concernés

Grandes entreprises
Grands établissements
Directeurs (H/F)
experts ou supports

Entreprises
de taille intermédiaire
Directeurs (H/F)
de département

Petites et moyennes
entreprises (PME)
Directeurs (H/F)
Généralistes

Shadow cabinets

Hauts potentiels

Talents

● Format compatible avec l'activité professionnelle



arte



CANAL+



Arcom



EY



france.tv

HAVAS

HBS

ina

Lagardère



Microsoft

OCS



pass Culture

RMC
DÉCOUVERTE

SACD



STUDIOCANAL

[Sommaire](#)

Alumni

Cliquez [ici](#) pour retrouver l'annuaire de nos alumni



Audrey Azoulay
Directrice Générale UNESCO
Ex-Ministre de la Culture



Guillaume Blanchot
Directeur Général



Édouard Braud
Director of Creator Partnerships,
Southern Central and Eastern Europe



Virginie Dominguez
Executive Vice-President
Digital, Data & IT



Anna Marsh
Directrice Générale
DGA Groupe Canal+



Isabelle Falque-Pierrotin
Directrice Marketing & Communication
International



Aymeric Augustin
CTO Quonto



Irène Grenet
Vice-présidente exécutif de
l'Agence pour la gestion
de l'immobilier de l'Etat



Arnaud de Puyfontaine
Directeur Général



Roswell Agodjro
Directeur adjoint
Audiovisuel, Cinéma & Création



Pédagogie augmentée

Le pôle de formation continue de MediaSchool est un révélateur de compétences. Notre pédagogie augmentée articule présentiel et distanciel, sur-mesure et collectif.



Florence Destang,
CEO



Promotion Ernest
Hemingway 2019

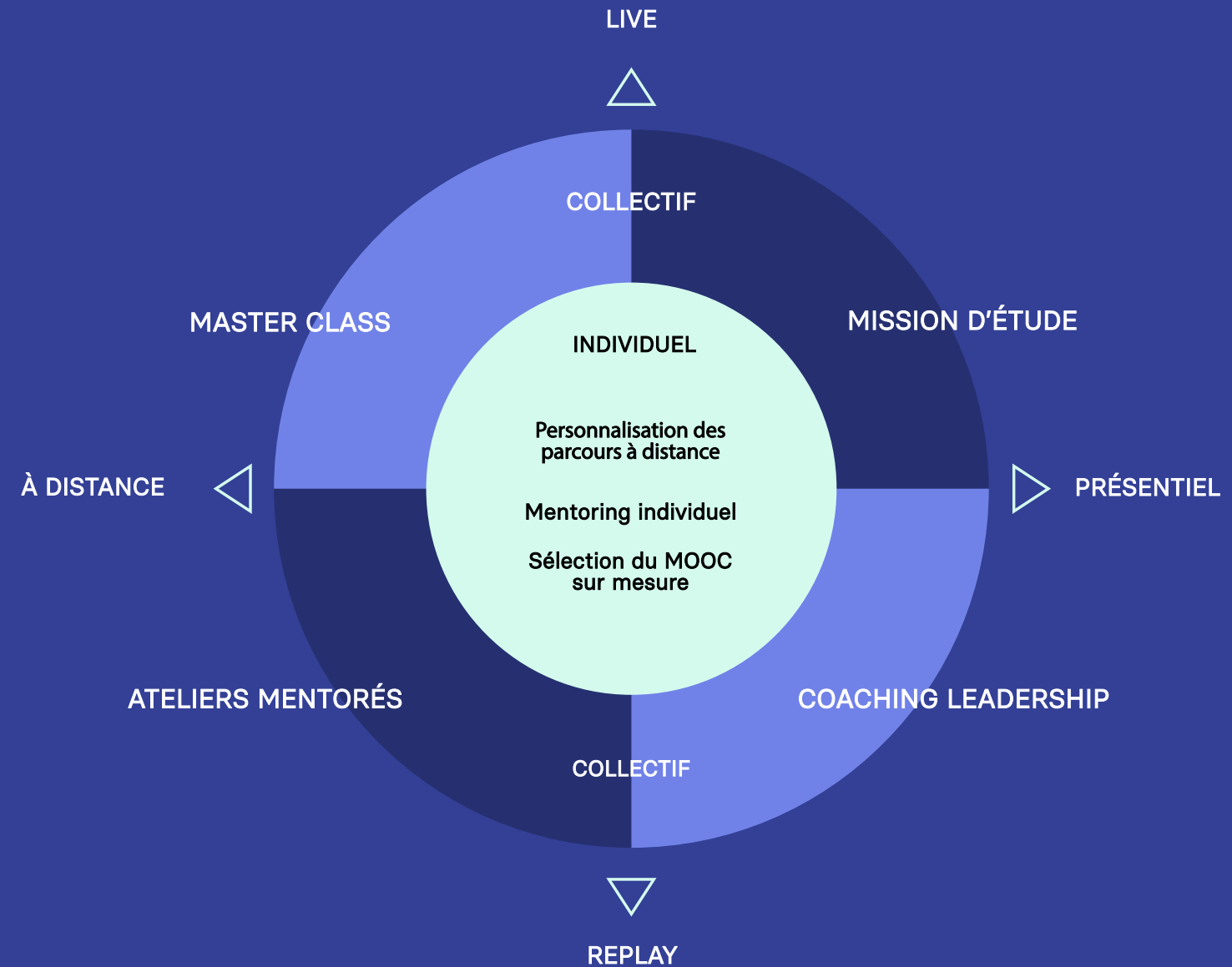
L'Institut a développé un programme complet avec des contenus infiniment variés : des intervenants choisis avec passion par l'équipe pédagogique, 2 MOOC sur le marketing digital et le leadership, une familiarisation aux outils collaboratifs agiles, des conseils avisés de lectures, des workshops animés par des pros et des synthèses consistantes de nos journées de formation.

Les contenus très prospectifs s'enrichissent au fil des semaines ; le parcours invite à mettre en application les concepts et méthodes abordés à travers les ateliers et hackathons.

La learning expedition aux US programmée en milieu de parcours, passionnante, nous donne le pouls des tendances.

Une expérience humaine très riche, qui vous permet de prendre du recul !

En un mot « un reboost exceptionnel »,...
une vraie belle opportunité.



Advanced pedagogy: learning by doing

Parcours pédagogique et modalités d'évaluation

Thématiques	Compétences développées	Modalités d'évaluation	
		Livrables	Formats
Module IA : Veille & prospective	1. Analyse de l'environnement technique et économique et des besoins digitaux de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un mémo décrivant les principaux piliers organisationnels de l'entreprise pour laquelle vous aurez à mener une conduite du changement, notamment : objectifs, acteurs clés, structure et culture d'entreprise, systèmes d'information et technologies, partenaires. • Analyse de la maturité de l'entreprise sur les 4 enjeux suivants : digital, data, RSE, IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail individuel • Production écrite • Soutenance orale
Module Leadership : Intelligence collective & stratégie	2. Elaboration de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i> 3. Pilotage de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan stratégique de déploiement à l'échelle (rétroplanning et business plan) • Production d'un plan de mobilisation des équipes, et vos recommandations pour faire adhérer chacun des membres du Codir incluant le COO ; pièce à intégrer dans le mail à la CEO • Rédaction du récit stratégique de l'entreprise. • Rédaction d'un mail confidentiel à la CEO de l'entretien que vous avez eu avec la personne résistante au changement (COO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale • Travail individuel • Production écrite
Module Création de contenus : Leadership authentique & management du futur	4. Management de la stratégie digitale de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse du projet de conduite du changement à engager à présenter à la CEO de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - <i>SWOT</i> incluant la situation actuelle et les futurs prospects - <i>Objectifs et indicateurs d'impact à court, moyen et long terme</i> • Pitch soutenance finale avec mise en avant des indicateurs de performance 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale

Module IA : de la compréhension fine des LLM aux débats éthiques en passant par les droits d'auteur

Qu'est-ce qu'un LLM ?

Comment s'articule digitalisation, LLM et Cloud ?

Quels enjeux éthiques ? Quels biais potentiels ?

Quels domaines prioriser ? Comment former ses équipes ?

Quels débats juridiques ?

A quel moment prendre le relais de l'IA et mobiliser l'intelligence ?

Qu'est-ce qu'un LLM ?



Alain Benssousan
Avocat
Alain Benssousan-Avocats



Julien Muresianu
Co-founder
Lymia



Alexandra Bensamoun
Membre de la commission
interministérielle de l'IA



Nicolas Gaudemet
Chief IA Officer
OnePoint



Jérôme Dumond
Directeur général délégué
Afiniti



David Grunewald
Founder
Pluginto.ai



Guillaume Payan
Founder
Angel Investor



Xavier Perret
Directeur Cloud Azure
Microsoft France



Patrice Slupowski
Customer Success Manager
Google France

Module création de contenus : écrire, produire et diffuser des contenus en 2024.

Comment écrire une fiction en 2024 ?

Comment diffuser ses fictions à l'ère de l'hyper-distribution ?

Comment intégrer les dernières tendances technologiques ?

Quels sont les fondements du droit d'auteur, comment ils évoluent ?

Quels les défis et opportunités liés à l'intégration de l'IA ?

Produire à l'ère des plateformes ?

Quelles sont vos stratégies pour diversifier ses formats :
podcasts, newsletters, ...



Nicolas André
Directeur data
planning Epsilon France



Rodolphe Belmer
Chairman & CEO
TF1



Pierre Louette
PDG
Groupe Les Echos



Chloé Julien
Lead Data Scientist
Spendesk



Anne Holmès
Directrice de la fiction
française
France Télévisions



Stéphanie Brémont
DGA feuilletons & séries
longues
Newen



Anna Marsh
CEO StudioCanal
DGA Groupe Canal +



Bruno Patino
Président Arte



Pascal Rogard
Directeur général
SACD

Module leadership : embarquer ses équipes, avoir de l'impact et propulser ses projets.

Quelle est mon identité en tant que leader ?

Comment adapter son style de leadership ?

Comment gérer la diversité et l'inclusion au sein de son équipe ?

Comment avoir de l'impact dans ses prises de parole ?

Quelles stratégies mettre en place pour favoriser l'apprentissage

Comment passer des messages difficiles ?

Comment intégrer les principes de durabilité et de responsabilité



Fabienne Arrata
Country Manager
Linkedin France



Jean-Noel Chaintreuil
Analyste Stratégies RH
Change Factory



Juliette Couaillier
Chief Talent Officer
Havas Village France



Eric Muchery
Conférencier et formateur
Sparringpartn'air



Betsy Parayil-Pézarid
Co-fondatrice
Connection Leadership



François-Xavier Roy
Prise de parole
Media Training
ESSEC



Ludovic Sabatier
Fondateur
Autrement formations



Laurianne Kapriellan
Spécialiste Podcast



Alexandre Viros
Président France
The Adecco Group

Mission d'étude prospective aux États-Unis

San Francisco - Los Angeles

du 30 mars au 05 avril 2025

« AI, Blockchain, NFT, XR »

La semaine aux États-Unis vise à faire découvrir en direct le pilotage d'entreprises innovantes qui ont pivoté dans l'ère numérique. D'une part, les géants comme — Netflix, Nvidia... — viennent expliquer en détail, de manière interactive, comment leurs entreprises se sont reconfigurées tandis que leurs marchés basculaient vers des écosystèmes (produits/modèles économiques) inédits.

D'autre part, les experts de l'IA— Open AI, Anthropic ... — viennent expliquer aux participants les nouvelles tendances et les futurs possibles. Le programme fait aussi la part belle aux entreprises et aux industries créatives. Nous rencontrons tous les acteurs de la chaîne de valeur des VC aux acteurs innovants des jeux vidéos (Unity, Scenario). Chaque mission d'étude permet d'avoir un temps d'avance sur les évolutions du marché français en observant un marché plus mature : le marché américain. Pour anticiper les mouvements stratégiques décisifs la prospective appelle une formation audacieuse.

Mission d'étude USA 2024



« La publicité qui fait irruption n'est pas la solution d'avenir. La quasi-totalité de l'audience préfère le placement de produits à la publicité interruptive. »

Lindsay Alston
Head of In-Scene Brand Partnerships
Rembrand



« Notre culture d'entreprise est claire, elle est écrite et notre stratégie aussi. »

Frederic Caldwell
Senior Manager
Netflix



« La Silicon Valley abrite, à elle seule, la moitié des start-ups états-uniennes. »

Matthieu Soulé
Banque Nationale de Paris



« Je ne pense pas que la créativité disparaisse au profit de l'IA, la question c'est comment la créativité va être utilisée. »

David Levine
Directeur TV
Anonymous Content



« San Francisco est devenue la capitale de l'IA dans le monde. »

Denis Barrier
Fondateur & CEO
Cathay Innovation

Parcours personnalisé et mentoré

Notre étude de cas est engagée dans la dimension RSE

- 52 heures de parcours de digital learning mentoré



4 Compétences

- Créer une feuille de route stratégique
- Réaliser une analyse organisationnelle
- Présenter une stratégie de transformation numérique aux principales parties prenantes
- Diffuser une culture de l'innovation au sein d'une entreprise

Projet de transformation digitale

Contenu orienté **business & conduite du changement**

Projets actifs à livrer

Apport théorique dans des **cours en ligne et en sessions**

Mentors



Nicolas André
Directeur data planning Epsilon France



Chloé Julien
Founder Bandsquare (Fimalac)



Sarah Laurens
Co-fondatrice Studio Reset

imm advisors



Voyelle Acker
Co funder & Executive Producer
Small Creative



Juliette Couaillier
Directrice Talents
& Innovation RH



Jérôme Dumond
Directeur Général Délégué



Jamila Yahia Messaoud
Leader Data & AI



Anne-Sophie Grimard
Senior Counsel
- Digital & Sports



Jean-Noel Chaintreuil
Directeur
Change Factory



Chloé Julien
Étudiante en médecine



Sophie Mouligneau
Chief Marketing Officer



Xavier Perret
Directeur Cloud Azure



Christophe Rufin
Olympics Innovation Program Director



Benjamin Birée
Innovation Director



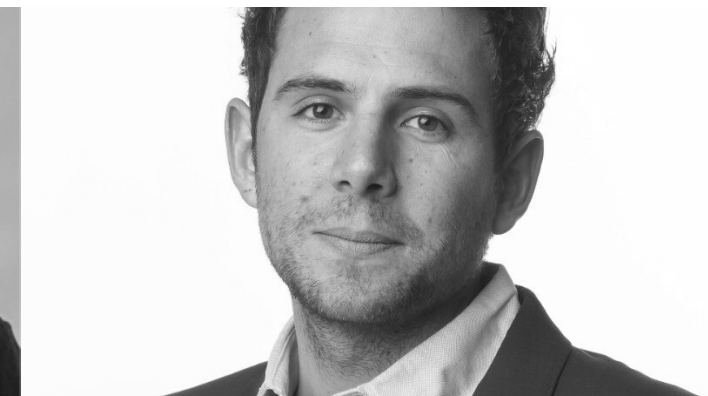
Patrice Slupowski
Customer Success Manager EMEA



Leslie Thomas
Secrétaire Générale



Florence Destang
CEO



Guillaume Payan
Entrepreneur, Coordinateur de la
mission d'étude

Calendrier 2024-2025



Décembre 2024

D	01
L	02
M	03
M	04
J	05
V	06
S	07
D	08
L	09
M	10
M	11
J	12
V	13
S	14
D	15
L	16
M	17
M	18
J	19
V	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	27
S	28
D	29
L	30
M	31

Janvier 2025

M	01
J	02
V	03
S	04
D	05
L	06
M	07
M	08
J	09
V	10
S	11
D	12
L	13
M	14
M	15
J	16
V	17
S	18
D	19
L	20
M	21
M	22
J	23
V	24
S	25
D	26
L	27
M	28
M	29
J	30
V	31

Février 2025

S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	28

Mars 2025

S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
V	21
S	22
D	23
L	24
M	25
M	26
J	27
V	28
S	29
D	30
L	31

Avril 2025

M	01
M	02
J	03
V	04
S	05
D	06
L	07
M	08
M	09
J	10
V	11
S	12
D	13
L	14
M	15
M	16
J	17
V	18
S	19
D	20
L	21
M	22
M	23
J	24
V	25
S	26
D	27
L	28
M	30

Mai 2025

J	01
V	02
S	03
D	04
L	05
M	06
M	07
J	08
V	09
S	10
D	11
L	12
M	13
M	14
J	15
V	16
S	17
D	18
L	19
M	20
M	21
J	22
V	23
S	24
D	25
L	26
M	27
M	28
J	29
V	30
S	31

Juin 2025






D	01
L	02
M	03
M	04
J	05
V	06
S	07
D	08
L	09
M	10
M	11
J	12
V	13
S	14
D	15
L	16
M	17
M	18
J	19
V	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	27
S	28
D	29
L	30

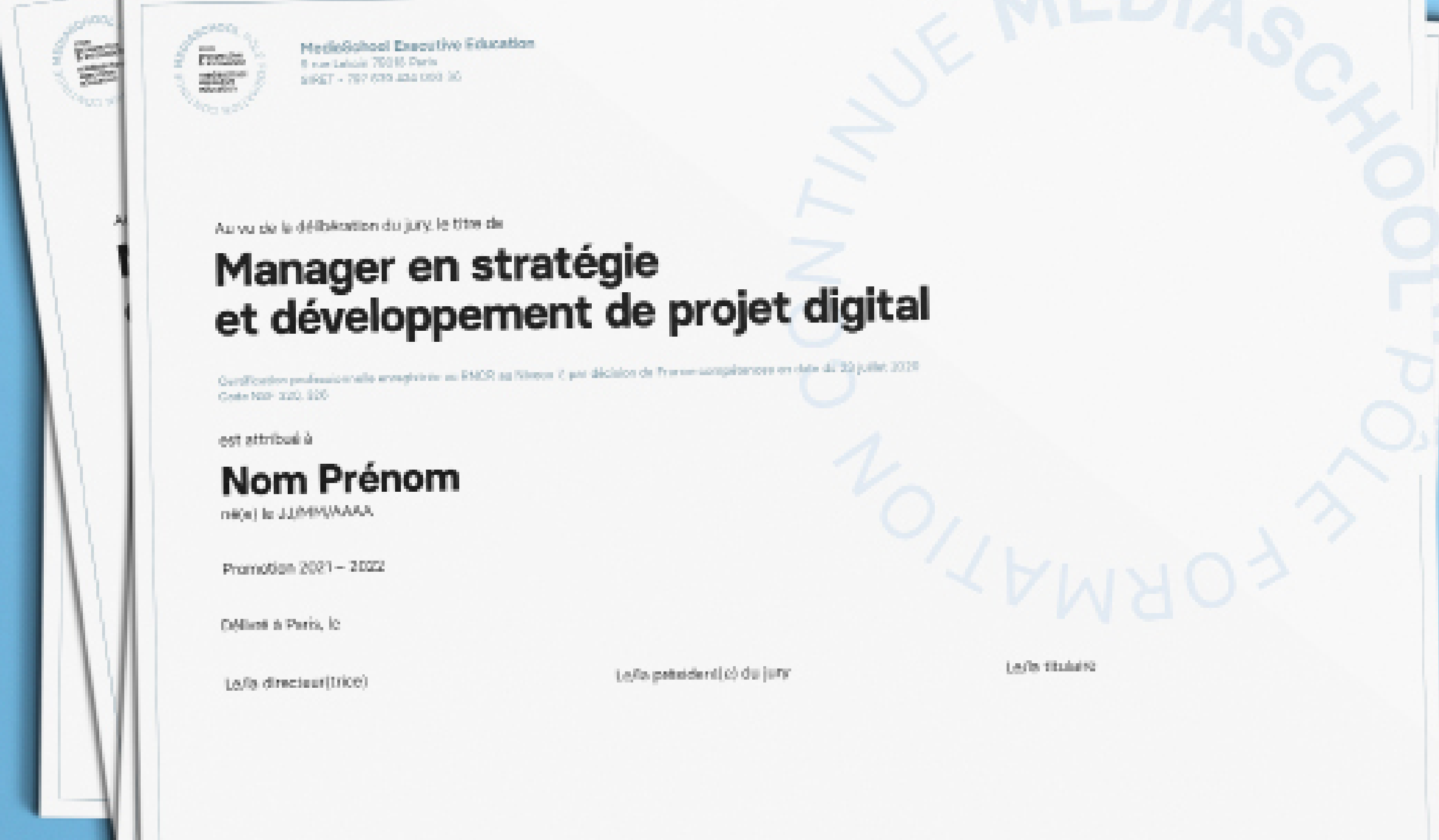
Juillet 2025

M	01
M	02

Pré-rentrée
17 décembre 2024

Journée de clôture
01 juillet 2025

-  Pré-rentrée sur Teams
-  Journées de formation à Paris
-  Mission d'étude US
-  Cérémonie de remise de diplômes
-  Soirée de clôture Alumni



Certification délivrée

Certification professionnelle enregistrée au niveau 7 du RNCP
« Manager en stratégie et développement de projet digital »

Code RNCP : 34758

[N° CFP : 109035](#)

Tarif 2024-2025

imm
leadership program

Module IA
3 250 € HT

Module leadership
6 050 € HT

Module création de contenus
6 050 € HT

Mission d'étude prospective aux États-Unis
8 600 € HT

23 950 € HT

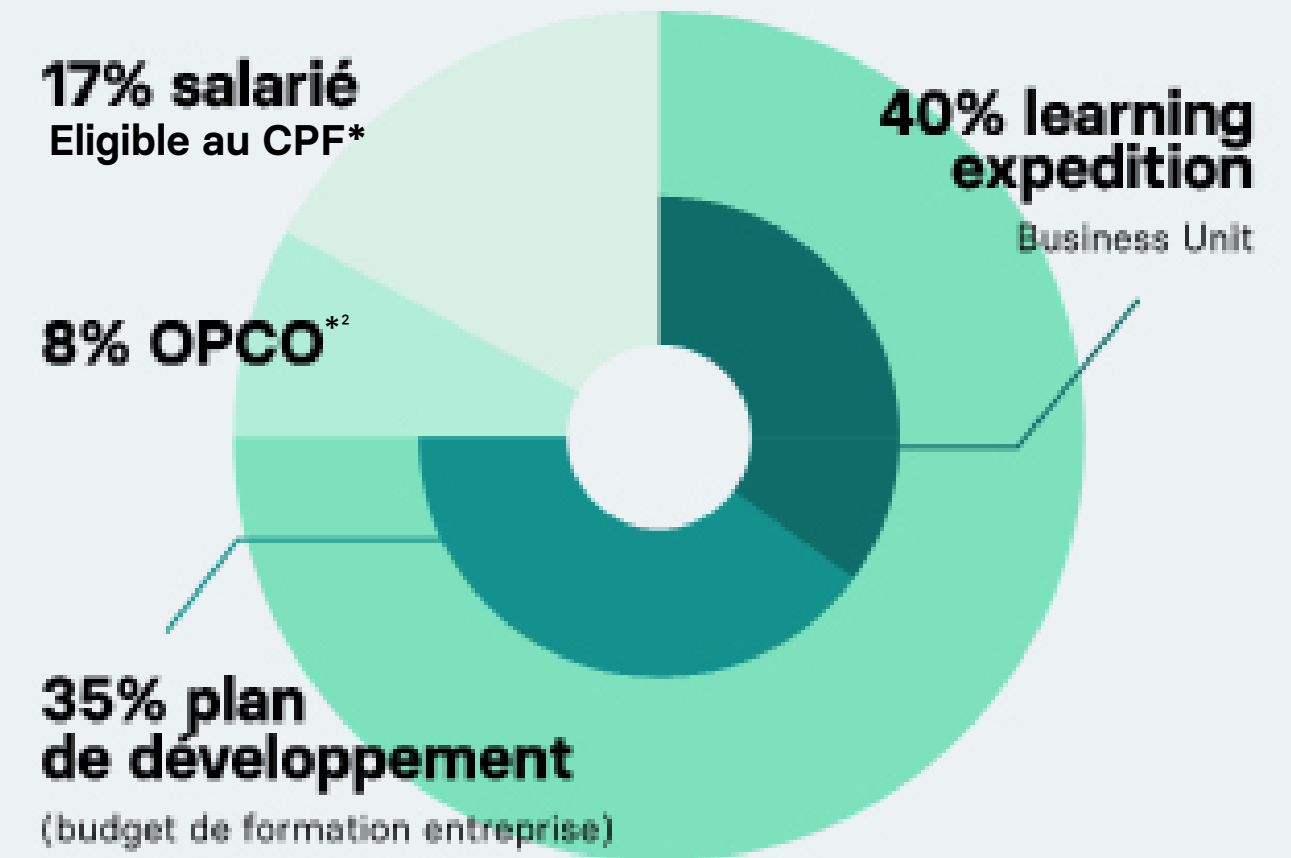
La formation de l'IMM est référencée en programme Talents par certaines grandes entreprises du secteur des médias et de la tech.

Pour en savoir plus, rapprochez-vous de votre référent RH ou contactez Ludovic Sabatier : 06 81 32 85 97.

MediaSchool Executive Education
N° de Siret : 79763942400036
N° déclaration d'activité : 11755142475
N° RNCP : 34758

Médias & tech leadership program

Financer votre formation



** Possibilité de financer les journées parisiennes sur le FNE de l'AFDAS.*

Zoom sur le module IA : les 7 questions auxquelles vous serez capable de répondre après la formation

1. **Pourquoi plonger** : pourquoi intégrer sans attendre les IA génératives dans notre quotidien professionnel ?
2. **Où plonger** : quels domaines prioriser, pour la production de textes et la production d'images (comptes-rendus, résumés de Teams, argumentaires, communiqués de presse...) ?
3. **Avant de plonger** : sur quels critères choisir mon fournisseur d'IA-G ?
4. **Au travail** : comment optimiser ses prompts (itérations entre résultats et prompts) pour obtenir les meilleures réponses d'une IA-G ?
5. **Conduire le changement** : comment former vos équipes ? Quels sont les risques (confidentialité, sécurité) ? Comment les surmonter ?
6. **Anticiper** : comment organiser ma veille pour intégrer les outils qui amélioreront le service rendu ?
7. **Intelligence humaine** : à quel moment prendre le relais de l'IA et mobiliser l'intelligence humaine individuelle et collective (réfléchir) ?



Equipe de l'imm



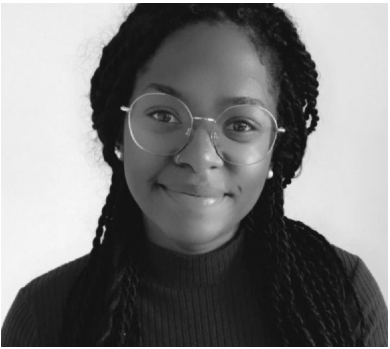
Ludovic Sabatier
Directeur de l'imm

[Contact](#)



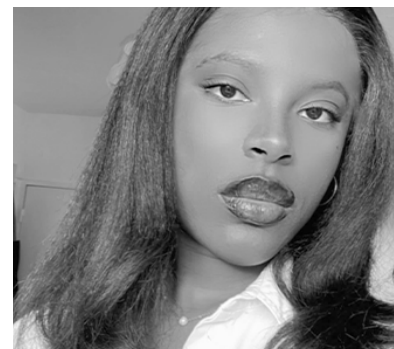
Pierre Varrod
Directeur des contenus

[Contact](#)



Priscille Pineau
Chargée administrative
et pédagogique

[Contact](#)

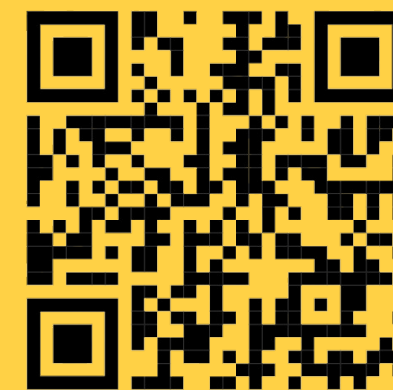


Inès Diallo
Chargée de communication

[Contact](#)



« L'imm, c'est une surprise pour moi. »



Retrouvez ici : le témoignage de Roswell AGODJRO, Directeur Adjoint Audiovisuel SACD