

imm. leadership program

Révéler les leaders du futur

2024-2025



L'imm forme les leaders des médias depuis plus de 40 ans

version du 17.10.24

imm.

Qui sommes-nous ?

Depuis 1983, l'imm accompagne les entreprises dans leurs enjeux d'anticipation stratégique, et programme des missions d'étude en France et aux États-Unis. En 40 ans, près de mille experts se sont formés au management de l'innovation de leur secteur.

L'imm est la référence des leaders des médias depuis 40 ans, elle appartient au groupe MediaSchool.

Le programme imm est un tryptique autour des enjeux suivants :

- **IA & Prospective** : Intégrez pleinement l'IA dans votre quotidien professionnel. Obtenez les gains de productivité et comprenez les enjeux éthiques.
- **Leadership** : Connaissance de soi, prise de parole à fort impact, coaching individualisé. Révélez le leader authentique qui est en vous.
- **Création de contenus** : Créer, produire et diffuser des contenus à forte valeur ajoutée (fiction française, séries à l'ère des plateformes).

« Notre passion, c'est de révéler le plein potentiel des leaders des médias. Notre accompagnement est sur-mesure et nous accordons un soin particulier à chacun des participants. Nous visons l'excellence ! »

Ludovic Sabatier, DG de l'imm

Groupe MediaSchool

Créé en 2002, le groupe est proactif sur deux chantiers cruciaux : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et sur le recrutement de leurs talents.

En 2024, le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de près de 80 millions d'euros - incluant ses activités médias - compte 350 collaborateurs et accompagne plus de 10 500 étudiants par an, sur 19 villes en France et en Europe.

Qui êtes-vous ?



73% des participants font évoluer leur carrière en 2 ans

« L'imm, c'est d'abord la diversité et la richesse des expériences de la promo ! Les exercices en groupes catalysent une créativité explosive qui nous ré-apprend la force du collectif. La profondeur des interventions se cumule avec la diversité des perspectives, de la technologie à la philosophie, pour créer un impact intellectuel incroyable. »

Aymeric Augustin - CTO Qonto
Promotion Ernest Hemingway



Témoignages de nos alumni



Équipe dirigeante



Ludovic Sabatier

DG imm

Ludovic est passionné par la façon dont on apprend et c'est la raison d'être de son entreprise florissante Autrement Formations. L'ex-directeur marketing à la direction des contenus Orange s'est métamorphosé en entrepreneur. A la clé 5 000 Autrement Formés en 5 ans et la direction d'un théâtre à Marseille.

Son passage à l'imm en 2017 (promo Isaac Asimov) a changé sa vie. Aujourd'hui, il pilote l'imm avec comme leitmotiv de révéler les talents du futur.



Guillaume Payan

Entrepreneur & Coordinateur
de la mission d'étude

Ancien vice-président d'Orange Silicon Valley. Ingénieur et entrepreneur spécialisé dans l'intelligence artificielle générative, Guillaume Payan a passé 15 années en Californie, à l'épicentre de l'innovation technologique mondiale. Ce passionné de tech et des médias construit la mission d'étude aux Etats-Unis depuis 5 ans



Franck Papazian

Président-fondateur, groupe MediaSchool

Bâtisseur par caractère et stratège par métier, Franck Papazian a constitué en vingt ans un groupe de formation et d'information professionnelle (CB News, Stratégies).

Sous son impulsion, croissances externe & organique se renforcent mutuellement :
en 2013, acquisition de l'imm
en 2018, le groupe crée la Paris School of Luxury
en 2019, la Paris School of Sports
en 2020, la Green Management School
en 2021, rapprochement avec le groupe IFC

Également actionnaire de Loopsider, élu homme des médias de l'année en 2018, il intervient régulièrement dans le débat public sur les questions d'éducation et d'employabilité.

Sommaire

<u>Qui sommes-nous ?</u>	<u>02</u>
<u>Équipe dirigeante</u>	<u>03</u>
<u>Édito : L'imm a changé ma vie</u>	<u>05</u>
<u>L'imm en un clin d'oeil</u>	<u>06</u>
<u>Anticipation stratégique</u>	<u>07</u>
<u>Alumni</u>	<u>08</u>
<u>Pédagogie augmentée</u>	<u>09</u>
<u>Parcours pédagogique et modalités d'évaluation</u>	<u>10</u>
<u>Mission d'étude prospective aux États-Unis</u>	<u>14</u>
<u>Parcours personnalisé et mentoré</u>	<u>15</u>
<u>imm. advisors</u>	<u>16</u>
<u>Calendrier 2024-2025</u>	<u>17</u>
<u>Zoom sur l'IA</u>	<u>18</u>
<u>Tarifs 2024-2025 / Equipe de l'imm</u>	<u>19</u>



Edito

« L'imm a changé ma vie »

« Chers tous,

L'imm a changé ma vie, elle m'a donné envie d'entreprendre, elle m'a donné envie d'échanger avec d'autres professionnels, elle m'a donné la confiance supplémentaire dont j'avais besoin. Aujourd'hui, je suis ravi de contribuer à ce programme de référence pour les leaders des médias. J'y vois comme un contre-don et je suis reconnaissant de tout ce que mes prédécesseurs ont accompli.

Les échanges avec le comité pédagogique sont toujours passionnants. Notre programme 24-25 réunit le meilleur des mondes : conserver le sel de l'imm, les masterclass avec les têtes pensantes des médias Rodolphe Belmer (CEO et Chairman Groupe TF1), Anna Marsh (Directrice Studio Canal), Bruno Patino (Président ARTE France), les renouveler, et y adosser des ateliers expérientiels. Je suis ravi de vous annoncer de nouveaux intervenants : Anne Holmès (Directrice de la fiction française chez France Télévisions), Stéphanie Bremond (DGA fictions & séries longues chez Newen) ou encore Pierre Louette (PDG du groupe Les Echos - Le Parisien). D'autres sont en cours de confirmation. J'ai hâte de pouvoir les annoncer.

Cette année nous prenons le virage de l'IA puisqu'il s'agit d'un formidable « game changer ». Les industries culturelles et créatives sont les plus impactées par l'IA. Sa puissance nous renvoie à des dilemmes éthiques forts. Notre programme s'intéresse à la stratégie IA, aux questions juridiques et à la création à l'ère des plateformes. Nous sommes allés chercher les experts du sujet et nous avons fait appel aux talents de certains alumni pour constituer un programme d'excellence.

L'imm continue de changer la vie des professionnels des médias. Dans un monde incertain, le leadership reste central. Notre programme permet d'échanger, de rencontrer, de propulser les talents. Nous donnons la parole à ceux qui ont des messages forts à transmettre, une pédagogie innovante et osons toujours croire en l'humain.

J'espère que vous prendrez autant de plaisir à découvrir ce programme, que nous à le construire. »

Ludovic Sabatier - DG de l'imm

L'imm en un coup d'oeil !



25 places par an
expert.e.s de l'innovation
et des médias



14 jours en présentiel
répartis sur 7 mois



5 jours aux Etats-Unis
Mission d'étude prospective
d'une semaine
(San Francisco, Los Angeles)



8 jours de digital learning
personnalisé mentoré



Réseau alumni
accès aux contenus
et aux évènements



Évolution de poste
dans les 2 ans

Anticipation stratégique

Comment l'IA générative transforme l'industrie et les métiers des médias ?

● Notre vocation

Former les experts de l'innovation – médias et industries de contenus

● Notre ambition

Inspirer les élites futures et détecter les talents

● Durée et format

Répartie sur 7 mois de décembre à juillet, la formation s'articule en :

- 14 jours à Paris en présentiel (98 heures),
- 5 jours pour la mission d'étude (30 heures),
- 8 jours de digital learning personnalisé mentoré (52 heures).

Durée totale : 180 heures

Les sessions se tiennent le vendredi (11 j.), le jeudi (2 j.) et le mardi (1 j.) de 8h30 à 19h30.

La mission d'étude se déroule du 30 mars au 6 avril 2025.

● Sélection des candidat.e.s / 25 places par an

(Clôture des inscriptions : 31 octobre 2024)

- Formulaire d'inscription [en ligne](#)
- Examen du dossier et validation de votre admissibilité

Ouverture des inscriptions : jeudi 25 avril 2024

Délai moyen de traitement des candidatures : 1 mois

Sélection modules e-learning personnalisés : semaine du 06 janvier 2025

Prochaine pré-rentrée : mardi 17 décembre 2024

Manager en régime d'incertitude

● Postes concernés

Grandes entreprises
Grands établissements
Directeurs (H/F)
experts ou supports

Entreprises
de taille intermédiaire
Directeurs (H/F)
de département

Petites et moyennes
entreprises (PME)
Directeurs (H/F)
Généralistes

Shadow cabinets

Hauts potentiels

Talents

● Format compatible avec l'activité professionnelle



arte

AUDIENS

CANAL+



Arcom



EY



france.tv

HAVAS

HBS

ina

Lagardère

Mediametrie

Microsoft

OCS

orange

PUBLICIS GROUPE

pass Culture

RMC
DÉCOUVERTE

SACD

sacemf
Société des Auteurs,
Compositeurs et
Éditeurs de Musique

STUDIOCANAL

Alumni

Cliquez [ici](#) pour retrouver l'annuaire de nos alumni



[Audrey Azoulay](#)
Directrice Générale UNESCO
Ex-Ministre de la Culture



[Guillaume Blanchot](#)
Conseiller Maître



[Édouard Braud](#)
Director of Creator Partnerships,
Southern Central and Eastern Europe



[Virginie Dominguez](#)
Executive Vice-President
Digital, Data & IT



[Anna Marsh](#)
Directrice Générale
DGA Groupe Canal+

STUDIOCANAL



[Isabelle Falque-Pierrotin](#)
Chief Marketing & Communication Officer



[Aymeric Augustin](#)
CTO Quonto



[Irène Grenet](#)
Vice-présidente exécutif de
l'Agence pour la gestion
de l'immobilier de l'Etat



[Arnaud de Puyfontaine](#)
Directeur Général

vivendi



[Roswell Agodjro](#)
Directeur adjoint
Audiovisuel, Cinéma & Création

SACD

Pédagogie augmentée

Le pôle de formation continue de MediaSchool est un révélateur de compétences.
Notre pédagogie augmentée articule présentiel et distanciel, sur-mesure et collectif.

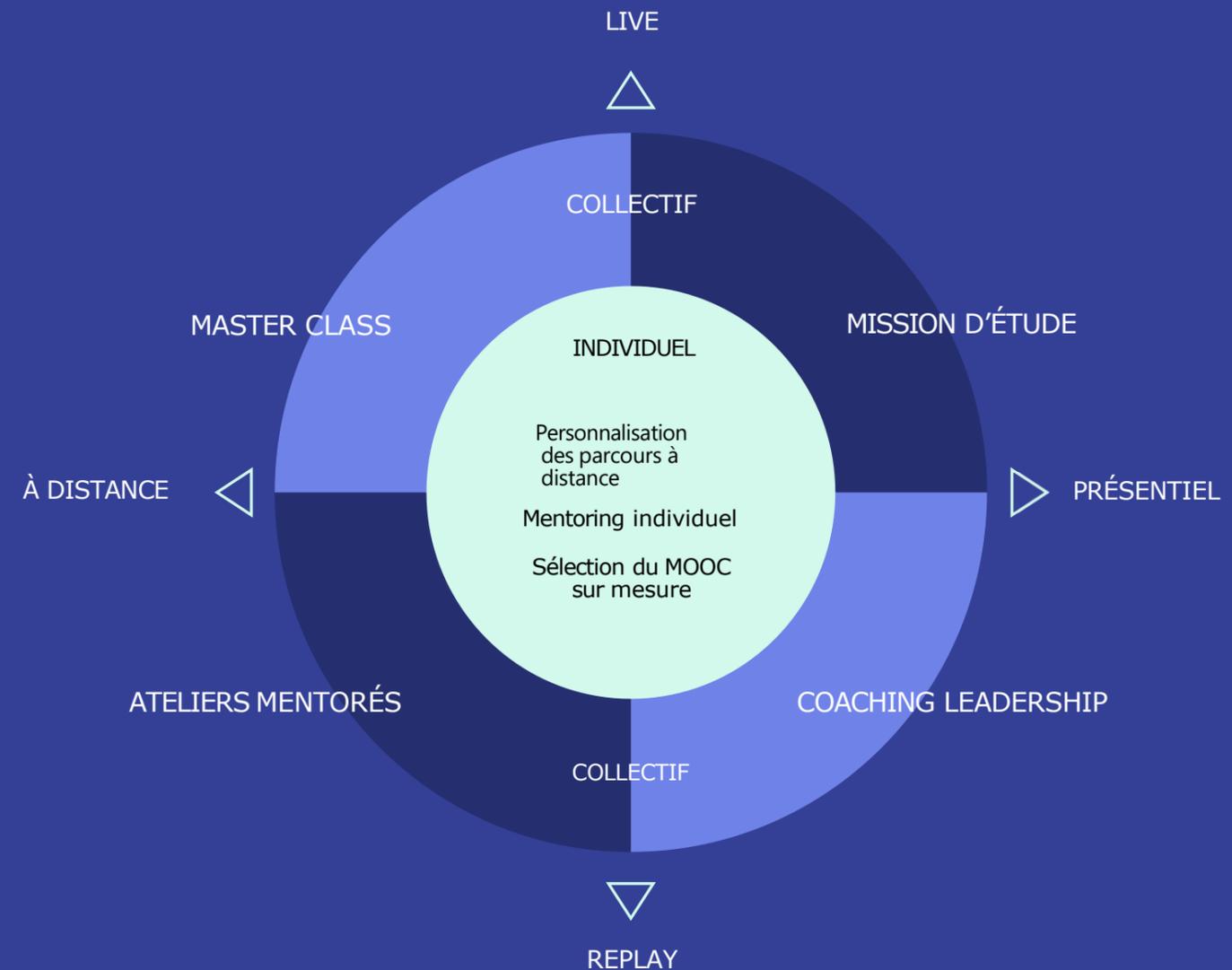


Florence Destang,
CEO



Promotion Ernest
Hemingway 2019

L'Institut a développé un programme complet avec des contenus infiniment variés : des intervenants choisis avec passion par l'équipe pédagogique, 2 MOOC sur le marketing digital et le leadership, une familiarisation aux outils collaboratifs agiles, des conseils avisés de lectures, des workshops animés par des pros et des synthèses consistantes de nos journées de formation. Les contenus très prospectifs s'enrichissent au fil des semaines ; le parcours invite à mettre en application les concepts et méthodes abordés à travers les ateliers et hackathons. La learning expedition aux US programmée en milieu de parcours, passionnante, nous donne le pouls des tendances. Une expérience humaine très riche, qui vous permet de prendre du recul ! En un mot « un reboost exceptionnel »,... Une vraie belle opportunité.



Advanced pedagogy: learning by doing

Parcours pédagogique et modalités d'évaluation

Thématiques	Compétences développées	Modalités d'évaluation	
		Livrables	Formats
IA : Veille & prospective	1. Analyse de l'environnement technique et économique et des besoins digitaux de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un mémo décrivant les principaux piliers organisationnels de l'entreprise pour laquelle vous aurez à mener une conduite du changement, notamment : objectifs, acteurs clés, structure et culture d'entreprise, systèmes d'information et technologies, partenaires. • Analyse de la maturité de l'entreprise sur les 4 enjeux suivants : digital, data, RSE, IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail individuel • Production écrite • Soutenance orale
Leadership : Intelligence collective & stratégie	2. Elaboration de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i> 3. Pilotage de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan stratégique de déploiement à l'échelle (rétroplanning et business plan) • Production d'un plan de mobilisation des équipes, et vos recommandations pour faire adhérer chacun des membres du Codir incluant le COO ; pièce à intégrer dans le mail à la CEO • Rédaction du récit stratégique de l'entreprise. • Rédaction d'un mail confidentiel à la CEO de l'entretien que vous avez eu avec la personne résistante au changement (COO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale • Travail individuel • Production écrite
Création de contenus : Leadership authentique & management du futur	4. Management de la stratégie digitale de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse du projet de conduite du changement à engager à présenter à la CEO de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - <i>SWOT</i> incluant la situation actuelle et les futurs prospects - <i>Objectifs et indicateurs d'impact à court, moyen et long terme</i> • Pitch soutenance finale avec mise en avant des indicateurs de performance 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale

IA : de la compréhension fine des LLM aux débats éthiques en passant par les droits d'auteur

Qu'est-ce qu'un LLM ?

Comment s'articule digitalisation, LLM et Cloud ?

Quels enjeux éthiques ? Quels biais potentiels ?

Quels domaines prioriser ? Comment former ses équipes ?

Quels débats juridiques ?

A quel moment prendre le relais de l'IA et mobiliser l'intelligence ?



Alain Benssousan
Avocat
Alain Benssousan-Avocats



Julien Muresianu
Co-founder
Lymia



Alexandra Bensamoun
Membre de la commission
interministérielle de l'IA



Nicolas Gaudemet
Chief IA Officer
OnePoint



Jérôme Dumond
Directeur général délégué
Afiniti



David Grunewald
Founder
Pluginto.ai



Guillaume Payan
Founder
Angel Investor



Xavier Perret
Directeur Cloud Azure
Microsoft France



Patrice Slupowski
Customer Success Manager
Google France

Création de contenus : écrire, produire et diffuser des contenus en 2025.

Comment écrire une fiction en 2024 ?

Comment diffuser ses fictions à l'ère de l'hyper-distribution ?

Comment intégrer les dernières tendances technologiques ?

Quels sont les fondements du droit d'auteur, comment ils évoluent ?

Quels sont les défis et opportunités liés à l'intégration de l'IA ?

Comment produire à l'ère des plateformes ?

Quelles sont vos stratégies pour diversifier ces formats (podcasts, newsletters, ...) ?



[Nicolas André](#)
[Directeur data](#)
[planning Epsilon France](#)



[Rodolphe Belmer](#)
[Chairman & CEO](#)
[TF1](#)



[Pierre Louette](#)
[PDG](#)
[Groupe Les Echos](#)



[Chloé Julien](#)
[Founder](#)
[Bandsquare](#)
[\(Fimalac\)](#)



[Anne Holmès](#)
[Directrice de la fiction](#)
[française](#)
[France Télévisions](#)



[Stéphanie Brémont](#)
[DGA feuilletons & séries](#)
[longues](#)
[Newen](#)



[Anna Marsh](#)
[CEO StudioCanal](#)
[DGA Groupe Canal +](#)



[Bruno Patino](#)
[Président Arte](#)



[Pascal Rogard](#)
[Directeur général](#)
[SACD](#)

Leadership : embarquer ses équipes, avoir de l'impact et propulser ses projets.

Quelle est mon identité en tant que leader ?

Comment adapter son style de leadership ?

Comment gérer la diversité et l'inclusion au sein de son équipe ?

Comment avoir de l'impact dans ses prises de parole ?

Quelles stratégies mettre en place pour favoriser l'apprentissage ?

Comment passer des messages difficiles ?

Comment intégrer les principes de durabilité et de responsabilité ?



[Fabienne Arrata](#)
[Country Manager](#)
[Linkedin France](#)



[Jean-Noel Chaintreuil](#)
[Analyste Stratégies RH](#)
[Change Factory](#)



[Juliette Couaillier](#)
[Directrice Talents](#)
[& Innovation RH](#)
[Vivendi](#)



[Eric Muchery](#)
[Conférencier et formateur](#)
[Sparringpartn'air](#)



[Betsy Parayil-Pézar](#)
[Co-fondatrice](#)
[Connection Leadership](#)



[François-Xavier Roy](#)
[Prise de parole](#)
[Media Training](#)
[ESSEC](#)



[Ludovic Sabatier](#)
[Fondateur](#)
[Autrement formations](#)



[Laurianne Kapriellan](#)
[Spécialiste Podcast](#)



[Alexandre Viros](#)
[CEO](#)
[Dialogues](#)

Mission d'étude prospective aux États-Unis

San Francisco - Los Angeles

du 30 mars au 06 avril 2025

« AI, Blockchain, NFT, XR »

La semaine aux États-Unis vise à faire découvrir en direct le pilotage d'entreprises innovantes qui ont pivoté dans l'ère numérique. D'une part, les géants comme — Netflix, Nvidia... — viennent expliquer en détail, de manière interactive, comment leurs entreprises se sont reconfigurées tandis que leurs marchés basculaient vers des écosystèmes (produits/modèles économiques) inédits.

D'autre part, les experts de l'IA — Open AI, Anthropic ... — viennent expliquer aux participants les nouvelles tendances et les futurs possibles. Le programme fait aussi la part belle aux entreprises et aux industries créatives. Nous rencontrons tous les acteurs de la chaîne de valeur des VC aux acteurs innovants des jeux vidéos (Unity, Scenario). Chaque mission d'étude permet d'avoir un temps d'avance sur les évolutions du marché français en observant un marché plus mature : le marché américain. Pour anticiper les mouvements stratégiques décisifs la prospective appelle une formation audacieuse.

Quelques entreprises rencontrées en 2024 :



« La publicité qui fait irruption n'est pas la solution d'avenir. La quasi-totalité de l'audience préfère le placement de produits à la publicité interruptive. »

Lindsay Alston
Head of In-Scene Brand Partnerships
Rembrand



« Notre culture d'entreprise est claire, elle est écrite et notre stratégie aussi. »

Frederic Caldwell
Senior Manager
Netflix



« La Silicon Valley abrite, à elle seule, la moitié des start-ups états-uniennes. »

Matthieu Soulé
Banque Nationale de Paris



« Je ne pense pas que la créativité disparaisse au profit de l'IA, la question c'est comment la créativité va être utilisée. »

David Levine
Directeur TV
Anonymous Content



« San Francisco est devenue la capitale de l'IA dans le monde. »

Denis Barrier
Fondateur & CEO
Cathay Innovation

Parcours personnalisé et mentoré

Notre étude de cas est engagée dans la dimension RSE

- 52 heures de parcours de digital learning mentoré



4 Compétences

- Créer une feuille de route stratégique
- Réaliser une analyse organisationnelle
- Présenter une stratégie de transformation numérique aux principales parties prenantes
- Diffuser une culture de l'innovation au sein d'une entreprise

Projet de transformation digitale

Contenu orienté
business & conduite du
changement

Projets
actifs à
livrer

Apport théorique
dans des cours
en ligne et
en sessions

Mentors



Nicolas André
[Directeur data
planning Epsilon
France](#)



Chloé Julien
[Founder
Bandsquare \(Fimalac\)](#)



Sarah Laurens
[Co-fondatrice
Studio Reset](#)

imm advisors



[Voyelle Acker](#)
Co funder & Executive Producer
Small Creative



[Juliette Couaillier](#)
Directrice Talents
& Innovation RH



[Jérôme Dumond](#)
Directeur Général Délégué



[Jamila Yahia Messaoud](#)
Leader Data & AI



[Anne-Sophie Grimard](#)
Legal Deputy Director
Sports & Digital



[Jean-Noel Chaintreuil](#)
Directeur
Change Factory



[Chloé Julien](#)
Founder of Bandsquare
(Fimalac)



[Sophie Mouligneau](#)
Chief Marketing Officer



[Xavier Perret](#)
Directeur Cloud Azure



[Christophe Rufin](#)
Olympics Innovation Program Director



[Benjamin Birée](#)
Innovation Director



[Patrice Slupowski](#)
Customer Success Manager EMEA



[Leslie Thomas](#)
Secrétaire Générale



[Florence Destang](#)
CEO



[Guillaume Payan](#)
Entrepreneur, Coordinateur de la
mission d'étude

Calendrier 2024-2025

imm.

Décembre 2024

D	01
L	02
M	03
M	04
J	05
V	06
S	07
D	08
L	09
M	10
M	11
J	12
V	13
S	14
D	15
L	16
M	17
M	18
J	19
V	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	27
S	28
D	29
L	30
M	31

Janvier 2025

M	01
J	02
V	03
S	04
D	05
L	06
M	07
M	08
J	09
V	10
S	11
D	12
L	13
M	14
M	15
J	16
V	17
S	18
D	19
L	20
M	21
M	22
J	23
V	24
S	25
D	26
L	27
M	28
M	29
J	30
V	31

Février 2025

S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	28

Mars 2025

S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
V	21
S	22
D	23
L	24
M	25
M	26
J	27
V	28
S	29
D	30
L	31

Avril 2025

M	01
M	02
J	03
V	04
S	05
D	06
L	07
M	08
M	09
J	10
V	11
S	12
D	13
L	14
M	15
M	16
J	17
V	18
S	19
D	20
L	21
M	22
M	23
J	24
V	25
S	26
D	27
L	28
M	30

Mai 2025

J	01
V	02
S	03
D	04
L	05
M	06
M	07
J	08
V	09
S	10
D	11
L	12
M	13
M	14
J	15
V	16
S	17
D	18
L	19
M	20
M	21
J	22
V	23
S	24
D	25
L	26
M	27
M	28
J	29
V	30
S	31

Juin 2025

D	01
L	02
M	03
M	04
J	05
V	06
S	07
D	08
L	09
M	10
M	11
J	12
V	13
S	14
D	15
L	16
M	17
M	18
J	19
V	20
S	21
D	22
L	23
M	24
M	25
J	26
V	27
S	28
D	29
L	30

Juillet 2025

M	01
M	02

Pré-rentrée
17 décembre 2024

Journée de clôture
01 juillet 2025

-  Pré-rentrée sur Teams
-  Journées de formation à Paris
-  Mission d'étude US
-  Cérémonie de remise de diplômes
Soirée de clôture Alumni

Zoom sur l'IA : les 7 questions auxquelles vous serez capable de répondre après la formation

1. **Pourquoi plonger** : pourquoi intégrer sans attendre les IA génératives dans notre quotidien professionnel ?
2. **Où plonger** : quels domaines prioriser, pour la production de textes et la production d'images (comptes-rendus, résumés de Teams, argumentaires, communiqués de presse...) ?
3. **Avant de plonger** : sur quels critères choisir mon fournisseur d'IA-G ?
4. **Au travail** : comment optimiser ses prompts (itérations entre résultats et prompts) pour obtenir les meilleures réponses d'une IA-G ?
5. **Conduire le changement** : comment former vos équipes ? Quels sont les risques (confidentialité, sécurité) ? Comment les surmonter ?
6. **Anticiper** : comment organiser ma veille pour intégrer les outils qui amélioreront le service rendu ?
7. **Intelligence humaine** : à quel moment prendre le relais de l'IA et mobiliser l'intelligence humaine individuelle et collective ?



Tarifs 2024-2025

imm leadership program

Module IA

3 250 € HT

Module leadership

6 050 € HT

Module création de contenus

6 050 € HT

Mission d'étude prospective aux États-Unis

8 600 € HT

23 950 € HT

Pour en savoir plus, contactez Ludovic Sabatier : 06 81 32 85 97.

MediaSchool Executive Education

N° de Siret : 79763942400036

N° déclaration d'activité : 11755142475 (ce numéro ne vaut pas agrément de l'état)

Equipe de l'imm



Ludovic Sabatier

Directeur de l'imm

E-mail : udovic.sabatier@mediaschool.education

Numéro: 06 81 32 85 97



Guillaume Payan

Coordinateur de la mission d'étude

E-mail : payan.guillaume@gmail.com



Aléna Hailly

Chargée de communication

E-mail : alena.hailly@mediaschool.eu



« L'imm, c'est une surprise pour moi. »



Retrouvez ici : le témoignage de Roswell AGODJRO, Directeur Adjoint Audiovisuel SACD